

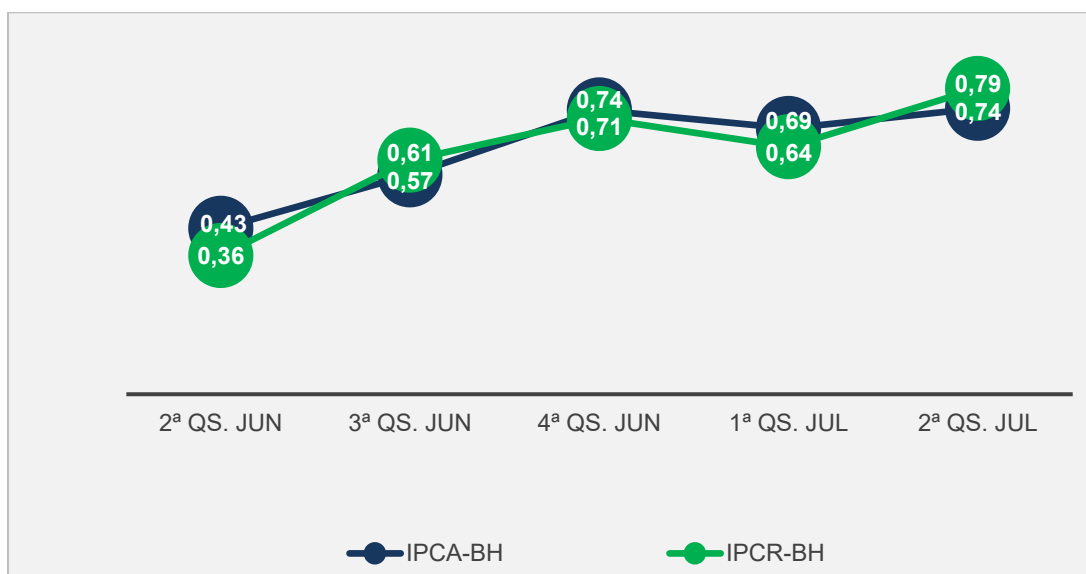
## INFLAÇÃO DE BH SOBE NA SEGUNDA PRÉVIA DE JULHO

2ª quadrissemana de julho/2025

A pesquisa conduzida pela **Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas, Administrativas e Contábeis de Minas Gerais - IPEAD** revela que o **Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-BH)** de Belo Horizonte subiu **0,74%** na segunda quadrissemana de julho de 2025. Esse resultado representa aceleração tanto em relação à quadrissemana anterior (0,69%) quanto em relação ao mesmo período de junho (0,43%). Em 2025, o IPCA-BH registra um aumento acumulado de 4,67%, e nos últimos doze meses a alta é de 6,70% (conforme mostrado na Tabela 1).

Por sua vez, o **Índice de Preços ao Consumidor Restrito (IPCR-BH)** de Belo Horizonte, que considera os gastos das famílias com renda de até 5 salários mínimos, cresceu 0,79% nesta segunda prévia de junho. O índice acelerou tanto em comparação à quadrissemana anterior (0,64%), quanto em relação ao mesmo período do mês anterior (0,36%). Em 2025, o IPCR-BH acumula crescimento de 4,64% e, nos últimos doze meses, de 6,68%.

**Gráfico 1:** Índices de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA-BH) e Restrito (IPCR-BH), Belo Horizonte - Variação nas últimas quadrissemanas (%)



Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.  
Nota: QS. = Quadrissemana.

## 1. Principais variações no IPCA-BH

Tabela 1: IPCA-BH e componentes, variações e contribuição na variação  
2ª quadrimestre de julho/2025

IPCA-BH e Grupos	Base Fixa (2ª Jul/94=100)	Variação (%)			Contribuição na Variação no mês (p.p.)*
		No mês	No ano	Últimos 12 meses	
<b>IPCA-BH – Geral</b>	<b>910,47</b>	<b>0,74</b>	<b>4,67</b>	<b>6,70</b>	<b>0,74</b>
<b>Alimentação</b>	1.129,61	-0,39	3,79	7,55	-0,07
<b>Alimentação na residência</b>	<b>1.014,67</b>	<b>0,00</b>	<b>1,24</b>	<b>6,39</b>	<b>0,00</b>
<i>Alimentos industrializados</i>	926,74	-0,39	3,15	9,07	-0,02
<i>Alimentos elaboração primária</i>	1.114,36	-0,11	-1,75	7,88	0,00
<i>Alimentos in natura</i>	1.116,12	1,79	0,79	-5,69	0,02
<b>Alimentação fora da residência</b>	<b>1.354,29</b>	<b>-0,82</b>	<b>6,84</b>	<b>8,89</b>	<b>-0,07</b>
<i>Alimentação em restaurante</i>	1.366,57	-0,92	6,24	8,66	-0,07
<i>Bebidas em bares e restaurantes</i>	1.164,87	0,22	13,72	11,44	0,00
<b>Produtos não alimentares</b>	877,66	0,99	4,86	6,52	0,81
<b>Habituação</b>	<b>663,07</b>	<b>0,39</b>	<b>4,89</b>	<b>8,18</b>	<b>0,06</b>
<i>Encargos e manutenção</i>	1.330,53	0,75	5,03	8,39	0,08
<i>Artigos de residência</i>	178,76	-0,56	4,51	7,60	-0,02
<b>Pessoais</b>	<b>810,33</b>	<b>0,79</b>	<b>4,83</b>	<b>5,89</b>	<b>0,37</b>
<i>Vestuário e complementos</i>	458,18	0,20	8,63	5,35	0,01
<i>Saúde e cuidados pessoais</i>	705,39	2,81	4,57	3,97	0,25
<i>Despesas pessoais</i>	935,85	0,33	4,55	6,46	0,11
<b>Produtos administrados</b>	<b>1.314,83</b>	<b>1,82</b>	<b>4,90</b>	<b>6,78</b>	<b>0,38</b>
<i>Transporte, Comunicação, Energia Elétrica, Combustíveis, Água e IPTU</i>	1.314,83	1,82	4,90	6,78	0,38

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

\*Nota: p.p. = pontos percentuais

Tabela 2: IPCA-BH e componentes, variações nas últimas quadrissemanas (Qs) (%)

IPCA-BH e grupos	2ª Qs. Jun	3ª Qs. Jun	4ª Qs. Jun	1ª Qs. Jul	2ª Qs. Jul
<b>IPCA-BH – Geral</b>	<b>0,43</b>	<b>0,57</b>	<b>0,74</b>	<b>0,69</b>	<b>0,74</b>
<b>Alimentação</b>	0,44	-0,10	-0,42	-0,82	-0,39
<b>Alimentação na residência</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,59</b>	<b>-0,84</b>	<b>-0,39</b>	<b>0,00</b>
Alimentos industrializados	0,64	0,30	-0,26	-0,34	-0,39
Alimentos elaboração primária	-0,45	-0,64	-1,00	-0,63	-0,11
Alimentos in natura	-5,88	-3,96	-2,83	-0,04	1,79
<b>Alimentação fora da residência</b>	<b>1,69</b>	<b>0,51</b>	<b>0,11</b>	<b>-1,32</b>	<b>-0,82</b>
Alimentação em restaurante	1,68	0,51	-0,09	-1,60	-0,92
Bebidas em bares e restaurantes	1,74	0,57	1,97	1,62	0,22
<b>Produtos não alimentares</b>	<b>0,43</b>	<b>0,71</b>	<b>0,98</b>	<b>1,02</b>	<b>0,99</b>
<b>Habitação</b>	<b>0,18</b>	<b>0,13</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,45</b>	<b>0,39</b>
Encargos e manutenção	0,05	0,39	0,52	0,90	0,75
Artigos de residência	0,55	-0,54	-1,44	-0,64	-0,56
<b>Pessoais</b>	<b>0,65</b>	<b>0,95</b>	<b>1,06</b>	<b>0,84</b>	<b>0,79</b>
Vestuário e complementos	1,95	5,48	1,96	-0,10	0,20
Saúde e cuidados pessoais	0,14	-0,16	0,46	2,07	2,81
Despesas pessoais	0,65	0,81	1,13	0,60	0,33
<b>Produtos administrados</b>	<b>0,12</b>	<b>0,60</b>	<b>1,50</b>	<b>1,78</b>	<b>1,82</b>
Transporte, Comunicação, Energia Elétrica, Combustíveis, Água e IPTU	0,12	0,60	1,50	1,78	1,82

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

Nota: QS. = Quadrissemana.

Tabela 3: IPCA-BH. Cinco maiores contribuições positivas e negativas para a variação, 2ª quadrissemana de julho/2025

Produtos / Serviços	Variação de preço (%)	Contribuição na Variação do IPCA-BH (p.p.)
<b>As cinco maiores contribuições positivas</b>		
Plano de saúde, individual	6,06	0,23
Gasolina, comum	4,48	0,18
Tarifa, energia elétrica, residencial	5,19	0,16
Cigarro, maço	21,47	0,10
Excursões	1,89	0,07
<b>As cinco maiores contribuições negativas</b>		
Seguro voluntário de veículos	-10,36	-0,25
Refeição fora de casa	-0,89	-0,05
Seguro de vida	-13,57	-0,03
Móvel para quarto	-5,53	-0,03
Móvel para copa e cozinha	-8,63	-0,03

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

## 2. Principais variações do IPCR-BH

**Tabela 4: IPCR-BH e componentes, variações e contribuição na variação**  
2ª quadrissentana de julho/2025

IPCR-BH e Grupos	Base Fixa (2ª Jul/94=100)	Variação (%)			Contribuição na Variação no mês (p.p.)
		No mês	No ano	Últimos 12 meses	
<b>IPCR-BH – Geral</b>	<b>868,79</b>	<b>0,79</b>	<b>4,64</b>	<b>6,68</b>	<b>0,79</b>
<b>Alimentação</b>	<b>1.212,45</b>	<b>0,00</b>	<b>3,03</b>	<b>5,75</b>	<b>0,00</b>
<b>Alimentação na residência</b>	<b>1.146,60</b>	<b>0,33</b>	<b>0,87</b>	<b>3,36</b>	<b>0,05</b>
Alimentos industrializados	898,46	-0,17	3,19	8,44	-0,01
Alimentos elaboração primária	1.135,16	0,72	-2,39	3,60	0,04
Alimentos in natura	2.145,05	1,05	0,81	-10,03	0,02
<b>Alimentação fora da residência</b>	<b>1.325,49</b>	<b>-0,55</b>	<b>6,96</b>	<b>10,10</b>	<b>-0,05</b>
Alimentação em restaurante	1.338,51	-0,92	6,09	9,36	-0,07
Bebidas em bares e restaurantes	1.229,62	1,68	12,31	14,66	0,02
<b>Produtos não alimentares</b>	<b>808,82</b>	<b>1,03</b>	<b>5,14</b>	<b>6,96</b>	<b>0,79</b>
<b>Habitação</b>	<b>595,76</b>	<b>0,70</b>	<b>5,09</b>	<b>9,69</b>	<b>0,11</b>
Encargos e manutenção	1.333,97	0,77	6,20	11,31	0,08
Artigos de residência	184,41	0,54	2,77	6,37	0,03
<b>Pessoais</b>	<b>671,69</b>	<b>0,91</b>	<b>4,26</b>	<b>4,72</b>	<b>0,29</b>
Vestuário e complementos	465,89	0,90	7,29	3,93	0,04
Saúde e cuidados pessoais	645,07	2,27	4,28	3,28	0,14
Despesas pessoais	787,72	0,50	3,71	5,32	0,11
<b>Produtos administrados</b>	<b>1.366,59</b>	<b>1,36</b>	<b>6,17</b>	<b>8,01</b>	<b>0,39</b>
Transporte, Comunicação, Energia Elétrica, Combustíveis, Água e IPTU	1.366,59	1,36	6,17	8,01	0,39

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.

**Tabela 5: IPCR-BH, as cinco maiores contribuições positivas e negativas para a variação,**  
2ª quadrissentana de julho/2025

Produtos / Serviços	Variação de preço (%)	Contribuição na Variação do IPCR-BH (p.p.)
<b>As cinco maiores contribuições positivas</b>		
Tarifa, energia elétrica, residencial	5,19	0,25
Cigarro, maço	21,47	0,15
Gasolina, comum	4,48	0,14
Plano de saúde, individual	6,06	0,12
Aluguel, residencial	0,85	0,05
<b>As cinco maiores contribuições negativas</b>		
Automóvel usado	-2,35	-0,13
Seguro voluntário de veículos	-10,36	-0,09
Batata inglesa	-12,41	-0,04
Pão francês	-2,15	-0,04
Lanche	-0,93	-0,03

Fonte: Fundação IPEAD/UFMG.